



## Handel im Wandel –

## Handel heute und morgen

Das Internet hat zweifelsohne den Handel verändert. Online-Handel nimmt stetig zu. Zunächst diente das WorldWideWeb bei Händlern primär dazu, Produktinformationen zu verbreiten und einzuholen. Heute steht vor allem der direkte Absatz von Waren im Vordergrund.

Vor einigen Jahren war es in vielen Bereichen noch undenkbar, online einzukaufen. Man denke hier beispielsweise an Lebensmittel. Das Kundenverhalten hat sich dahingehend nachhaltig verändert. Mittlerweile sind sogar viele Händler erfolgreich ohne Ladengeschäft am Markt positioniert. Das Internet zwingt Einzelhändler mit traditionellem Ladengeschäft zu reagieren – nicht nur die längst betroffenen Anbieter von Kleidung und Elektroartikeln. So führen klassische Fachhandelsgeschäfte einen harten Kampf um ihre Existenz, können aber gleichzeitig vom Internet (und dem mobilen Internet) stark profitieren.

Erfolgsfaktoren wie Qualität, guter Service und Freundlichkeit reichen heute nicht mehr aus, Kunden in die lokalen Ladengeschäfte zu locken. Vielmehr sind Strategien gefragt, die das Segment der lokalen Geschäfte online erweitern. Beide Vertriebskanäle, direkter Verkauf im Laden und ein passender Online-Auftritt, können sich so absatzsteigernd ergänzen. Denn eines ist sicher, in den meisten Fällen wollen die Kunden das Produkt vor dem Kauf nach wie vor begutachten und anfassen.

Thomas Hörner, Berater und Autor für Online-Marketing, zeigt die Entwicklung und Möglichkeiten die der Einzelhandel im Netz nutzen kann und gibt einen ersten Überblick zum Thema ‚Online-Shops‘. Durch seine langjährige Erfahrung im eCommerce-Bereich, kennt er die aktuellen Trends und gibt praktische Tipps für Händler aller Größen.

## Agenda

**Mittwoch, 25. September 2013, 19:00 Uhr**  
**IGZ Bamberg, Tagungszentrum**  
**Kronacher Str. 41**  
**96052 Bamberg**

- 19:00 Uhr **Begrüßung und Kurzvorstellung des Projekts eBusiness-Lotse Oberfranken**
- 19:05 Uhr **Handel im Wandel**  
**Vortrag des Online-Marketing-Experten**  
**Thomas Hörner**
- 20:15 Uhr **Get-together und Imbiss**



INFOVERANSTALTUNG

## Handel im Wandel – Handel heute und morgen

Mittwoch, 25. September 2013, 19:00 Uhr  
IGZ Bamberg, Tagungszentrum  
Kronacher Str. 41  
96052 Bamberg

Eine Kooperationsveranstaltung mit:



# Anmeldung

**Handel im Wandel –  
Handel heute und morgen**

**Datum:** Mittwoch, 25. September 2013, 19:00 Uhr

**Veranstaltungsort:**  
IGZ Bamberg, Tagungszentrum  
Kronacher Str. 41  
96052 Bamberg

**Die Teilnahme ist kostenfrei!**

**Anmeldung unter:**  
Online: [www.ebusiness-lotse-oberfranken.de](http://www.ebusiness-lotse-oberfranken.de)  
Telefon: 0951 / 9649 113  
Fax: 0951 / 9649 109

Wir danken Ihnen schon jetzt für Ihre Anmeldung, weisen aber darauf hin, dass wir keine Anmeldebestätigung versenden werden.

## FAXANMELDUNG:

\_\_\_\_\_

Name

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Rufnummer

\_\_\_\_\_

E-Mail

\_\_\_\_\_

weitere Personen mit Namen

\_\_\_\_\_

Datum

\_\_\_\_\_

Unterschrift

# Der eBusiness-Lotse Oberfranken

Im Rahmen der Förderinitiative „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie, stellt der eBusiness-Lotse Oberfranken den hiesigen Unternehmen anbieterneutrale und praxisnahe Informationen für deren digitale Geschäftswelt zur Verfügung. Die Angebote der Projektpartner, Institut für Informationssysteme der Hochschule Hof und IGZ Bamberg in Kooperation mit dem IT-Cluster Oberfranken, richten sich besonders an KMU und das Handwerk. Der Fokus liegt dabei auf den Themen Online-Marketing, Cloud und Informationssysteme für ressourceneffiziente Prozesse.

Eine zunehmende Implementierung von IKT-Lösungen in Arbeitsabläufen und Unternehmensprozessen, immer kürzere Produktzyklen sowie das hohe Tempo bei technischen Innovationen stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Gerade kleine und mittlere Unternehmen verfügen häufig nicht über hinreichende finanzielle, zeitliche und personelle Ressourcen, um adäquate IKT-Kompetenzen und -Infrastrukturen aufzubauen. Dies ist jedoch eine wichtige Voraussetzung, um im internationalen Wettbewerb zu bestehen.

Der eBusiness-Lotse Oberfranken stellt wertvolles Wissen und praxisrelevante Informationen bereit, bietet fachkundige Hilfestellungen und unterstützt unabhängig bei der Auswahl und dem Einsatz passender IKT-Lösungen. Durch die Verbesserung der IKT-Kompetenz von KMU tragen die eBusiness-Lotsen somit aktiv zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen bei.

Der eBusiness-Lotse Oberfranken ist deutschlandweit mit 38 weiteren eBusiness-Lotsen vernetzt, um durch einen kontinuierlichen Austausch von Informationen und Erfahrungen einen qualifizierten Technologietransfer in großer thematischer Breite zu gewährleisten.

# Kooperationspartner



## Impressum und Kontakt

**Herausgeber:**  
eBusiness-Lotse Oberfranken

Standort Bamberg  
IGZ Bamberg GmbH  
Frau Katharina Kroll  
Kronacher Straße 41  
96052 Bamberg  
[kroll@igzbamberg.de](mailto:kroll@igzbamberg.de)  
[www.igzbamberg.de](http://www.igzbamberg.de)

Standort Hof  
Institut für Informationssysteme  
der Hochschule Hof  
Frau Anne Habel  
Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof  
[anne-christine.habel@iisys.de](mailto:anne-christine.habel@iisys.de)  
[www.iisys.de](http://www.iisys.de)

**Redaktion und Gestaltung:**  
IGZ Bamberg GmbH  
Frau Katharina Kroll  
Kronacher Straße 41  
96052 Bamberg  
[kroll@igzbamberg.de](mailto:kroll@igzbamberg.de)  
[www.igzbamberg.de](http://www.igzbamberg.de)

**Bildnachweis:**  
Fotolia