



Bamberg, 30.06.2014

Video-Marketing – Chancen und Risiken durch Videos

Der Filmproduzent und Marketing-Stratege Markus Tischner hat vergangenen Mittwochabend, 25.06.2014 ab 18 Uhr spannende Einblicke in das Thema Video-Marketing gegeben. Rund 30 Teilnehmer haben sich im Kulturraum St. Gereon im Forchheimer Landratsamt eingefunden, um mehr über die Chancen und Risiken von Videos zu erfahren.

Der Inhaber der Medienagentur frisbee-medien in Erlangen, stellte gleich zu Beginn einige Grundregeln für ein erfolgreiches Video-Marketing auf. Gewisse Kriterien sind unbedingt zu beachten, wenn ein Unternehmen die Videos selbst produzieren möchten: ein standhaftes Bild, guter Ton, ausreichend Beleuchtung, zielgruppengerechte Story, authentische Protagonisten und eine zielorientierte Produktion. „Werden diese Aspekte beachtet, sind auch mit geringen finanziellen Mitteln gute Videos möglich, man muss nur geschickt sein.“, so Tischner. Besonderer Schwerpunkt liegt auf der Authentizität, die laut dem Experten wichtiger ist als die Professionalität.

Auch die Polizei NRW hätte diese wirkungsvollen Regeln besser beachtet. Mit ihrem selbst gedrehten Video zur Personalbeschaffung erhielt sie die Auszeichnung des Silbernen Selleries 2014, der Preis für das schlechteste Web-Video des Jahres. So konnten dieses und andere Negativ-Beispiele erheblich zur Verdeutlichung beitragen und den Teilnehmern konkret zeigen worauf unbedingt geachtet werden muss.

Nicola Strätz, Vorstandsvorsitzende des IT-Clusters Oberfranken, verdeutlicht die Bedeutsamkeit des Video-Marketings in einem anschließenden Interview mit dem eBusiness-Lotsen: „Produkte aus dem IT-Bereich sind sehr komplex und auf Fotos nur schwer abzubilden. Es besteht ein großer Erklärungs- und Anschauungsbedarf. Daher sind Videos sehr wertvoll und eignen sich besonders für diese Produkte gut.“

Das Publikum kennzeichnete sich an diesem Abend durch rege Interaktion und wurde durch Fragen und offene Diskussionen aktiv in den Vortrag eingebunden. Feedbackbögen ergaben anschließend, dass großes Interesse am Thema Video-Marketing besteht und weitere Veranstaltungen sinnvoll sind. Der eBusiness-Lotse Oberfranken bemüht sich daher um eine möglichst zeitnahe Folgeveranstaltung.

Ansprechpartner für diese Veranstaltung:

Katharina Kroll
Tel: 0951 9649 113
kroll@igzbamberg.de